

2024 해상풍력 공급망 컨퍼런스 계획(안)

(*24.04, 한국풍력산업협회)

□ 행사 개요

- 행사명 : 2024 해상풍력 공급망 컨퍼런스
- 일시 : 2024.6.17.(월)~2024.6.18.(화) *6/16(일) 준비 및 시공 대관
- 장소 : 부산항국제전시컨벤션센터(BPEX) / 부산광역시 동구 충장대로 206
- 규모 : (전시) 약 50부스 / (참관객) 약 1,000명
- 주최·주관 : 한국풍력산업협회
- 후원 : 산업통상자원부

□ 주요 내용

- 전시부스 운영, 연구결과 발표 등 컨퍼런스, 공급망 업체 비즈 비팅

TIME	DAY 1 (6.17)		DAY 2 (6.18)					
	이벤트홀	컨퍼런스홀	이벤트홀	컨퍼런스홀				
09:00~10:00	-	-	1) 상시 부스 운영 2) BIZ 상담회 운영 3) 세미나 운영	A홀 (200명)	B홀 (200명)	C홀 (200명)		
10:00~11:00				전시기업 오픈 참관객 등록 게시	-	참석시간 및 장내 정리		
11:00~12:00						점심시간		
12:00~13:00	상시 부스 운영	통합홀 (약 800명 수용) 1) 개막식 2) Wind power 마켓 인사이트	1) 상시 부스 운영 및 2) BIZ 상담회 운영 3) 세미나 운영 4) MOU 체결식	A홀 (200명)	B홀 (200명)	C홀 (200명)		
13:00~14:00				부스 철거	장내 정리			
14:00~15:00								
15:00~16:00								
16:00~17:00								
18:00~19:00			컨퍼런스 총 6건					

□ 신청기간 및 방법

- 부스신청 : (사전) 4월24일(수)~5월10일(금) / (일반) 5월31일(금)
- 참관신청 : (사전) 4월24일(수)~6월7일(금)
- 방법 : 한국풍력산업협회 홈페이지 내 “전시/컨퍼런스” 메뉴
링크 : <http://www.kweia.or.kr/>

참고1

전시부스 신청 (Exhibitor)

□ 부스 신청 방법

1. 한국풍력산업협회 홈페이지(<http://www.kweia.or.kr/>) 접속
2. 메뉴 “전시/컨퍼런스” > “전시기업 참가신청”
3. 기업 정보, 담당자 정보, 필요서류 제출 > 신청 완료

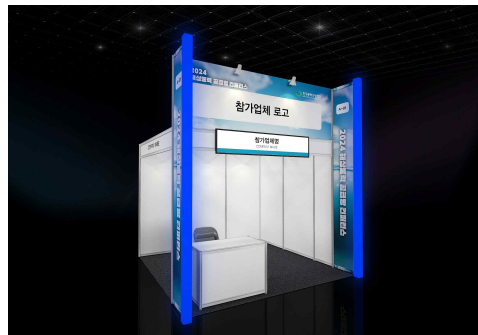
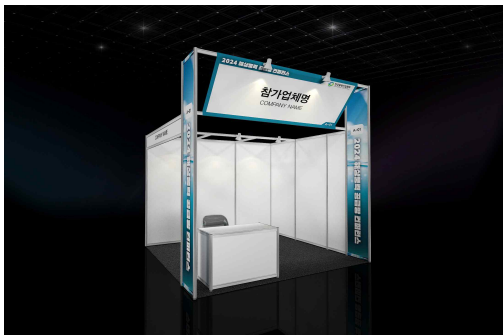
□ 부스 비용 (부가세 포함)

구분	1부스 크기	부스료(부스)	비고
기본	3m x 3m x 2.4m	2,400,000	전시면적+ 조립부스 제공 1부스 당 전기 단상 220V 1kW무료 제공
프리미엄	3m x 3m x 2.4m	2,700,000	전시면적+ 조립부스 제공 (옥타, 블록, 목공 등을 포함) 1부스 당 전기 단상 220V 1kW무료 제공
독립부스	3m x 3m x 3m	2,000,000	전시면적만 제공 (부스는 참가기업이 별도시공 또는 협회에게 별도 의뢰) * 독립부스는 4부스부터 신청 가능

※ 기타 전기 및 전화, 인터넷 등 추가비용은 옵션에 따라 발생

□ 부스 할인 적용가

- 기간 내 사전등록 및 협회 회원사 할인 적용 및 중복할인 가능 (최대 20%)
 - (사 전 등 록) : 10% 할인 적용 *4월24일(수)~5월10일(금)
 - (협회 회원사) : 10% 할인 적용 *4월24일(수)~5월31일(금)
- 지자체 및 공공기관 할인 적용 (최대 30%)
- 부스 예시



참고2

일반 참관 신청 (Buyer/Visitor)

□ 참관 신청 방법

1. 한국풍력산업협회 홈페이지(<http://www.kweia.or.kr/>) 접속
2. 메뉴 “전시/컨퍼런스” > “일반참관 신청”
3. 기업 정보, 담당자 정보, 필요항목 체크 > 신청 완료

□ 참관객 구분

구분	조건	제공사항
초청 바이어 (Buyer)	주최주관사 초청 바이어 (해외 개발사) ※ Biz 상담 진행 필수	- 숙박 제공 (부산역 인근 2박) - 식권 제공 (2일간 점심식사) - 기념품 제공 - 통역 서비스 제공 - 주차권 제공 - 개별 컨퍼런스 참여
일반 바이어 (Buyer)	유관 참관객 중 개별 신청 안내 및 유관업종 확인 ※ Biz 상담 진행 필수	- 식권 제공 (2일간 점심식사) - 기념품 제공 - 주차권 제공 - 개별 컨퍼런스 참여
유관 참관객 (Visitor-Green)	참관객 신청 ※ 회원사 확인 ※ Biz 상담 없이 참관 가능	- 개별 컨퍼런스 참여
참관객 (Visitor-Yellow)	참관객 신청 ※ 비회원 ※ Biz 상담 없이 참관 가능	- 없음

□ 참관 비용

- 사전등록 시 무료 참여 가능
 - (사 전) : 4월17일(수) ~ 6월7일(금)
 - (일 반) : 10,000원/1인 *행사 당일 현장 등록

참고3

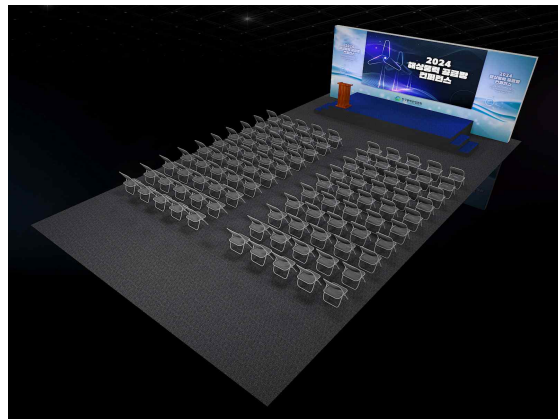
전시기업 대상 개별 세미나 개최 신청

□ 이벤트 홀내 무대 세미나 개최 신청

- 대 상 : 2024 해상풍력 공급망 컨퍼런스 전시부스 참여 기업
- 장 소 : 이벤트 홀 메인 무대
- 인 원 : 약 100명 수용 가능 *극장식 배치
- 시 간 : 최소 30분 ~ 최대 90분 *㉠~㉨중 선택
- 비 용 : 2,500,000원/30분 (vat포함)
- 제 공 : LED모니터, 음향시스템, 담당자 배치 *모객 서비스는 제공하지 않습니다.
- 목 적 : 홍보영상 상영, 세미나, 기업설명회, 취업설명회 등 자유롭게 가능
- 신 청 :
 - ① 홈페이지(<http://www.kweia.or.kr/>) 부스 신청 시 세미나 개최 여부 항목 체크
 - ② 협회 유선/메일 연락 (TEL:02-553-6426/MAIL:wind@kweia.or.kr)

TIME	DAY 2 (6.18)	
	업체명	주제
09:00~09:30	㉠	
09:45~10:15	㉡	
10:30~11:00	㉢	
11:15~11:45	㉣	
11:45~12:45	휴식시간	
13:00~13:30	㉤	
13:45~14:15	㉥	
14:30~15:00	㉦	
15:15~15:45	㉧	
16:00~16:30	MOU 체결식	

[TIME TABLE]



[무대 예시]

참고4

개별 컨퍼런스 안내 및 개최 신청

□ 컨퍼런스 안내 I

- 행사 : Wind Power 마켓 인사이트
- 일시 : 2024.06.17.(월) 14:00~
- 장소 : 컨퍼런스홀
- 인원 : 약 150~250명 *강의식 배치
- 시간 : 약 3시간
- 내용 : 공급망 분류체계 연구 발표 및 전문가 토론, 주요 파이프라인 발표

□ 컨퍼런스 안내 II

- 행사 : 해상풍력 공급망 기업 컨퍼런스
- 일시 : 2024.06.18.(화) 10:00~16:00
- 장소 : 컨퍼런스홀
- 인원 : 약 150~250명 *강의식 배치
- 시간 : 약 5시간 *도중 휴식
- 내용 : 공급망 분류 체계 별 기업 소개 및 산업 전망 등 발표

□ 컨퍼런스 개최 신청

- 대상 : 해상풍력산업 유관 단체 (산·학·관)
- 장소 : 컨퍼런스홀
- 인원 : 약 80~100명 수용 가능 *강의식 배치
- 시간 : 최소 2시간 ~ 최대 3시간
- 비용 : ① 4,400,000원/2시간(vat포함) ② 5,250,000원/3시간(vat포함)
- 제공 : 프로젝트, 음향시스템, 현수막, 담당자 배치
* 현수막은 인쇄만 진행 / 등록데스크 인력, 모객 서비스는 제공하지 않습니다.
- 목적 : 학회 연구결과 발표회, 보고회, 직무/전문 교육 등 자유롭게 가능
- 신청 : 협회 유선/메일 연락 (TEL:02-553-6426/MAIL:wind@kweia.or.kr)

□ 회의실 대관 신청


- 대 상 : 해상풍력산업 유관 단체 (산·학·관)
- 장 소 : 회의실
- 인 원 : 약 50명 수용 가능 *강의식, U라인 배치
- 시 간 : 최대 3시간
- 비 용 : 1,500,000원/3시간(vat포함)
- 제 공 : 프로젝터, 음향시스템, 현수막, 담당자 배치
* 현수막은 인쇄만 진행 / 등록데스크 인력, 모객 서비스는 제공하지 않습니다.
- 목 적 : 학회 연구결과 발표회, 보고회, 직무/전문 교육 등 자유롭게 가능
- 신 청 : 협회 유선/메일 연락 (TEL:02-553-6426/MAIL:wind@kweia.or.kr)



[U라인 배치 예시]

참고6

개별 홍보 신청

등급별 혜택사항	플래티넘	골드
	800만원	300만원
<p>보도자료 후원 노출</p> <p>예시) 프로그램북, 접수처 등</p>  <p>노출 위치)</p>	○	○
전면 현수막 후원사 노출	○	○
컨퍼런스 내 후원사 노출	○	○
행사 영상 인트로 로고 노출	○	
컨퍼런스 자료집 내부 회사소개	○	
안내데스크 전단지 배포 (홍보물은 업체가 제작)	○	
메인 무대 LED 홍보영상 노출	○	